

ウルグアイ経済報告（5月分）

【概況】

- 消費者物価指数（対前年同月比）は11.00%と4ヶ月連続で10%を越える高い水準。アルコール飲料・タバコの値上げ率が引き続き20%を越えたほか、教育、食品・ノンアルコール飲料、運輸、レストラン・ホテルなどの値上げ率が引き続き二桁の上昇となっている。
- 対ドル為替レートは平均31.41ペソと、前月比0.4%のドル安で、2カ月連続のペソ高傾向となった。
- 5月の輸出額は前年同月比で4.5%減となり、2016年に入ってから最小の減少率となった。これは、洪水等の影響で4月に輸出できなかった大豆（輸出額前年同期比7.9%増）を始めとする穀物の輸出が回復したことによるところが大きい。また、乳製品（同5.2%増）、炭酸飲料原料（同15.1%増）、医薬品（同53.3%増）なども影響している。
- 5月の主要輸出先国1位は中国で、輸出全体に占める割合は23%であった。中国への主要輸出品目は、大豆（対中国輸出の54%）、牛肉（同33%）、羊毛（同5%）など。
- 5月にはEUメルコスールFTAのオファー交換が行われたが、ウルグアイからEUへの輸出額は過去10年間年平均4%増加しており、2015年は輸出全体の12%を占めた。主要輸出品目は、牛肉（対EU輸出の37%）、大豆（同12%）、皮革・皮革製品（10%）など。2015年、ウルグアイは対EU輸出で約125百万ドルを関税として支払い、うち88%は牛肉輸出に係るものであった。

【トピック】

1 液化天然ガス再気化事業

11日付主要各紙は、ウルグアイとアルゼンチンがガス売買に合意したと報じた。報道によれば、バスケス大統領が、10日に行われた与党拡大戦線（FA）所属国会議員との会合の場で、「液化天然ガス再気化ターミナルの完成後、アルゼンチンがウルグアイからガスを購入するための合意への署名がまさに行われようとしている」と発言した。同合意文書では、①2017年後半に予定されている液化天然ガス再気化ターミナル始動後10年間、アルゼンチンがウルグアイからガスを購入すること、②ガスの輸送コストについてはアルゼンチンが負担すること、③契約についてはGas Sayago社とEnarsa社に任せることとされている。

2 EUメルコスールFTA

11日付外務省プレスリリースは、同日、メルコスール及びEUの首席交渉官が、物品貿易、サービス・投資及び政府調達のおファーを交換するため、ブリュッセルにて会合を持ったことを発表した。また、双方は、今回のオファー交換が野心的かつバランスの取れた両地域間の協定締結に向けた重要な一歩であることを評価すると共に、協議プロセスは今後数ヶ月以内に継続され、欧州諸国が夏期休暇に入る前にはモンテビデオにおいて首席交渉官交渉が行われる見込みとした。

3 対中貿易

24日付「エル・pais」紙は、ウルグアイの対中貿易が大きな輸入超過となっている旨報じた。カトリカ大学国際・統合ビジネス学部がまとめた報告によれば、2015年の対中輸出が1,404百万ドル、対中輸入が1,763百万ドルで約350百万ドルの輸入超過となった。また、中国への輸出企業数が200社に満たないのに対し、中国からの輸入企業数は4,000社を越えているとのこと。なお、対中輸出も対中輸入も2015年は前年比で減少した。

4 失業率

12 日付「エル・pais」紙は、3 月の失業率が 8%であった旨報じた。国家統計院（INE）によれば、これは 2 月と同じ数値であるが、前年同月比では悪化した。また、首都モンテビデオの失業率は 8.2%だったのに対し、首都外の失業率は 7.8%であった。

5 製造業生産活動指数

12 日、INE は 3 月の製造業生産活動指数（IVF）が前年同月比 0.1%上昇したと発表した。13 日付「エル・pais」紙は、石油精製を除いた 3 月の IVF は前年同月比 1.5%上昇となった旨報じた。また、2016 年第 1 四半期の IVF は、前年同期比 1.7%上昇（石油精製を除いた値は 0.3%下降）、直近 12 ヶ月の IVF は同 1.8%上昇（同 1.1%上昇）となった。

3 月の製造業雇用は前年同月比 6.0%減で、2016 年第 1 四半期累計は前年同期比 9.1%減、直近 12 ヶ月累計では同 8.9%減となった。また、3 月の雇用者の労働時間は前年同月比 10.6%減、2016 年第 1 四半期は前年同期比 9.0%減、直近 12 ヶ月累計では同 8.7%減となった。

カロリーナ・コッセ工業エネルギー鉱業大臣は、11 日に行われた講演で、製造業が「複雑な状況」にあることを認め、その原因としてウルグアイの主要貿易相手国であるブラジル及び中国の経済状況の悪化を挙げた。

6 新車販売台数

11 日付「エル・pais」紙は、2016 年 1 月～4 月の新車販売台数が前年同期比 24%減となった旨報じた。ウルグアイ自動車販売協会（ACAU）によれば、2016 年 1 月～4 月に販売された新車は 13,551 台だったのに対し、2015 年 1 月～4 月の新車販売台数は 17,920 台だった。4 月の新車販売台数も前年同月比 28%減となり、これで新車販売台数は 13 ヶ月連続の減少となった。

7 訪問観光客

7 日付「エル・pais」紙は、経済研究センター（Cinve）が 2016 年のウルグアイへの訪問観光客数が前年比 6.5%増となるだろうとの見通しを発表した旨報じた。同センターは、アルゼンチンよりウルグアイの物価が安いことなどを背景に、アルゼンチン人観光客が同 12.6%増加すると予測した。一方、ブラジルの経済情勢悪化などを理由に、ブラジル人観光客は同 14.8%減少するだろうとしている。また、域外からの訪問観光客数は 3.4%増加することが見込まれている。

8 ビッグマック指数

26 日付「エル・pais」紙は、「エコノミスト誌」が 30 年前に考案した「ビッグマック指数」のウルグアイの結果を報じた。ウルグアイの最低賃金は 11,150 ペソ（約 349 ドル）であるが、これは時間給として計算すると 1.98 ドルとなる。ビッグマックの販売価格が 2.43 ドルであることから、1 個のビッグマックを購入するのに必要な労働時間は 1.89 時間となった。この値は、中南米地域では、メキシコが最も長く 5.6 時間、アルゼンチンが最も短く 1 時間となり、ウルグアイは域内 13 カ国中労働時間の短さで 7 位となった。

主な経済指標

	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月
消費者物価指数 (%)	9.46	9.44	9.68	10.23	10.60	10.47	11.00
失業率 (%)	7.90	7.40	7.74	8.00	8.00	8.06	未確定
平均賃金指数 (%)	9.80	9.87	11.17	11.50	11.63	11.77	未確定
対ドル為替(ペソ)(平均)	29.53	29.78	30.82	31.75	32.16	31.54	31.41
新車売上台数	3,797	5,410	3,320	3,020	3,973	3,238	3,245

出所：国家統計院 (INE)、ウルグアイ自動車販売協会 (ACAU)

消費者物価指数

	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月
全体	9.46	9.44	9.68	10.23	10.60	10.47	11.00
食品・ノンアルコール飲料	9.72	8.76	8.32	8.95	9.65	10.03	11.59
アルコール飲料・タバコ	16.68	15.14	12.64	21.99	22.44	22.58	22.22
衣服・靴	5.81	5.91	6.19	6.60	7.12	8.71	9.25
住宅	9.20	9.32	9.82	9.85	9.82	9.69	9.75
家具・家庭用品	11.09	10.92	11.26	8.22	9.16	8.76	10.73
保健	4.03	8.43	8.71	9.41	9.03	9.98	9.09
運輸	10.29	10.30	10.79	11.36	11.82	10.65	10.84
通信	0.38	0.41	6.27	6.40	6.46	6.40	6.38
娯楽・文化	9.39	9.47	10.10	10.64	10.37	8.68	8.46
教育	12.64	12.05	13.00	12.82	12.55	12.24	12.19
レストラン・ホテル	10.56	9.91	10.38	10.16	10.86	10.95	10.59
その他の財・サービス	11.33	11.41	11.90	12.73	13.26	12.65	12.36

出所：国家統計院 (INE)

貿易統計

		11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月
輸出	額 (百万ドル)	565	572	443	539	598	576	832
	前年同月比 (%)	-11.5	-11.1	-20.9	-4.5	-15.2	-39.2	-4.5
	1 月からの累計 (百万ドル)	7,212	7,718	443	960	1,524	2,057	2,841
	前年同期比 (%)	-15.6	-15.5	-20.9	-13.3	-13.7	-22.9	-18.4
輸入	額 (百万ドル)	620	642	503	566	596	781	630
	前年同月比 (%)	-19.6	-17.9	-46.2	-20.4	-24.0	15.4	1.4
	1 月からの累計 (百万ドル)	7,905	8,547	503	1,069	1,664	2,444	3,073
	前年同期比 (%)	-10.7	-11.3	-46.2	-35.1	-31.5	-21.3	-17.6

出所：Uruguay XXI (ウルグアイのフリーゾーンを含まず。毎月の輸出額、輸出累計額は暫定値)

製造業指数(%)

	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月
全体	3.98	3.48	3.15	0.48	2.54	1.67	-0.70
全体（石油精製除く）	4.28	3.59	2.98	-4.81	-1.32	-0.32	-2.96
食品・飲料	3.52	3.15	2.52	-3.39	-0.24	-1.02	-3.31
繊維製品	-3.81	-4.94	-6.47	-5.84	-5.83	-10.21	-11.58
衣服	-36.05	-34.00	-31.27	-19.53	-19.30	-22.65	-25.42
皮等	-14.81	-15.50	-15.11	-2.23	1.82	-0.62	-5.12
木材及び関連品	-15.42	-14.50	-12.94	-0.25	-1.91	-6.00	-5.87
紙等	45.94	40.09	37.29	7.65	6.95	15.54	3.77
製本	-7.74	-7.12	-6.02	-4.44	-1.45	0.17	2.01
石油派製品等	2.26	2.87	4.10	34.40	26.38	13.29	12.27
化学品	9.92	9.52	8.83	-8.45	-0.96	1.23	0.46
皮・プラスチック製品	-7.11	-7.70	-9.47	-24.48	-20.59	-20.42	-21.36
非金属鉱物	-6.52	-6.80	-7.40	6.21	-1.81	-7.30	-10.84
基礎金属	-13.74	-13.22	-12.72	-45.30	-14.53	-0.21	13.23
金属・機会・機器	-16.36	-15.46	-17.10	-9.74	-2.85	-5.30	-8.77
電子機器以外の機械	-29.69	-30.63	-30.88	-30.29	-29.93	-25.12	-8.80
電子機器・機械	13.91	15.60	13.61	-22.63	-5.28	-3.74	-2.00
医療機器等	68.03	79.02	83.63	72.40	84.84	73.07	63.45
自動車等	-30.23	-31.16	-33.40	-48.76	-70.11	-73.06	-73.73
その他輸送機器	-4.47	-4.24	-6.40	-46.76	-44.53	-44.71	-42.01
家具等	-12.84	-12.69	-11.70	-8.34	-9.02	-15.70	-14.34

出所：国家統計院（INE）

（了）